

Principe

1. **Déterminer le besoin client**
 - Recruter un expert scientifique sur une thématique stratégique
 - Mettre en relation des acteurs de manière pertinente
 - Se positionner par rapport à la concurrence
 - ...
2. **Déterminer la méthodologie en fonction du besoin**
 - Déterminer le couple « support » / « information projetée » pertinent
 - Définir le périmètre de la collecte documentaire
3. **Réaliser itérativement la cartographie avec le client**

Qualification d'une base de CVs

Corpus :

- 40 000 CVs de candidats



