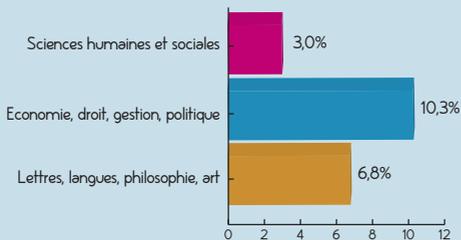
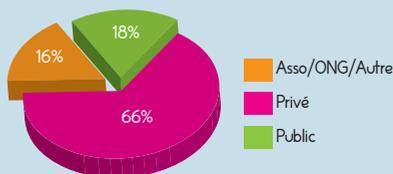


LES METIERS DU TOP MANAGEMENT

Disciplines



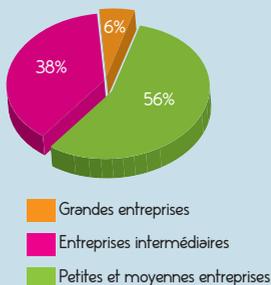
Type de structure



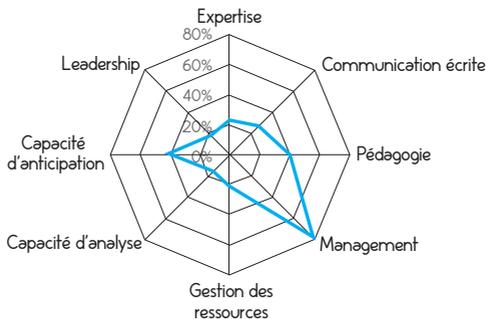
Secteurs d'activité

Activités des sièges sociaux ; conseil de gestion	33,3%
Enseignement	33,3%
Culture et production animale, chasse et services annexes	10,4%
Édition	10,4%
Autres activités spécialisées, scientifiques et techniques	6,3%
Transports terrestres et transport par conduites	6,3%

Type d'entreprise (secteur privé)



Compétences clés



Postes clés

directeur projet
 directeur de la performance
 directeur des ressources humaines
 directeur adjoint relations internationales
 auto-entrepreneur
 gérant
 directeur développement
 directeur d'association
 directeur général
 fondateur

INTERVIEW : Pierre-Michel ROSNER

Directeur du CIV / Docteur en développement économique et social

RÔLES ET MISSIONS

En tant que directeur du CIV, ma principale mission est de restructurer et repositionner cette association afin qu'elle renforce sa capacité à produire une information experte

sur les enjeux sociétaux liés à l'élevage et à la production ou consommation de viandes. Je coordonne donc, en collaboration avec une équipe experte, la mise en œuvre de différents programmes d'analyse et d'information en prenant bien entendu en compte les cibles de ces messages qui peuvent être des publics professionnels comme des relais d'opinion sur les thèmes sociétaux. Je suis en constante interaction avec différents interlocuteurs, en interne avec mon équipe mais aussi en externe avec un large réseau principalement constitués d'instituts techniques et de recherche et de représentants de l'interprofession des métiers de la viande ou plus généralement de l'agriculture. Pour être exhaustif, il faudrait que j'ajoute des élus et différents représentants d'associations, environnementales ou de consommateurs, même si je n'ai jusqu'à présent guère eu le temps de les rencontrer. Au-delà d'une mission d'échange et d'information, mon rôle est d'élargir ce réseau en nouant et en développant de nouvelles relations, que ce soit lors de déplacements à des colloques ou séminaires, ou encore lors d'assemblées générales d'associations. De fait, c'est à moi d'être proactif, en fonction de ce qu'un nouveau sujet sociétal va alors m'apparaître comme étant plus ou moins crédible et d'importance stratégique pour la filière viande. Naturellement, j'assume aussi des fonctions managériales auprès de mon équipe, constituée de 4 experts. Je les accompagne dans la restructuration de notre association pour que chacun puisse y trouver sa place en tenant compte à la fois des axes de travail initiaux et des repositionnements futurs. Le management est évidemment quelque chose de souple qui passe par l'organisation de réunions mais aussi de réflexions collectives afin d'ouvrir la discussion, par exemple sur les nouveaux axes thématiques et la façon de les appréhender. Concernant le suivi individuel, ma porte est toujours grande ouverte et nous sommes de toute façon constamment en interaction.

COMPÉTENCES CLÉS

Je pense que la compétence la plus importante dans mon poste actuel est la transversalité. Je passe de préoccupations qui concernent l'ensemble d'une filière économique depuis les producteurs jusqu'aux consommateurs, à des domaines scientifiques très précis et très pointus. Par conséquent la notion de compréhension et d'analyse transverse est un élément primordial. L'écoute est aussi très importante, aussi bien auprès de mon équipe que de mes différents interlocuteurs externes. Je dois également faire preuve de pragmatisme dans mes prises de décision, c'est-à-dire être capable de trouver des solutions adaptées, qui fonctionnent. C'est d'ailleurs une compétence que l'on développe lors de la formation par la recherche, le fait de chercher des solutions concrètes et opérationnelles ! L'ouverture d'esprit joue aussi un rôle important : il ne faut pas être dans des schémas normatifs. Il n'y a pas de solutions parfaites ni de méthodes idéales, mais il y a des choses à construire et à adapter tout en tenant compte systématiquement de la réalité.

Autres fiches disponibles

▶ LES MÉTIERS DU TOP MANAGEMENT

- ▶ Les métiers du support
- ▶ Les métiers du conseil
- ▶ Les métiers du commercial et du marketing
- ▶ Les métiers de la recherche et des études
- ▶ Les métiers de la communication
- ▶ Les métiers de l'enseignement

L'ATOUT DU DOCTORAT

Tout d'abord, ce n'est sans doute pas l'essentiel mais incontestablement le doctorat confère une légitimité scientifique vis-à-vis de ses interlocuteurs. Dans mon poste actuel c'est un élément important mais ça l'a également été dans mes autres postes en rapport avec la gestion de projets de développement socioéconomique. Ensuite, plus généralement, au travers du doctorat on développe de la rigueur, une forte capacité de travail, la capacité à se plonger dans un sujet et à le fouiller, ainsi que de la méthode. Même dans les secteurs professionnels qui n'ont pas de lien avec la recherche ou l'enseignement, le doctorat est quand même très utile, car le docteur apporte une attention particulière aux concepts et plus globalement au sens des mots. Nous avons une facilité et une liberté de questionner nos interlocuteurs sur le sens qu'ils donnent aux mots ce qui permet bien souvent de désamorcer des incompréhensions. On parlait de légitimité tout à l'heure, mais c'est exactement ça : avec le titre de docteur vous avez, aux yeux des autres, le droit de poser la question la plus basique qu'il soit !

Curriculum Vitæ

1995 : Doctorat en développement économique et social - INA-PG 1995

1996-2002 : Consultant indépendant. Expert agroéconomiste. Missions courtes

2002-2007 : Responsable du Pôle « Développement institutionnel » Groupe de Recherche et d'échanges Technologiques (GRET)

2007-2011 : Consultant indépendant dans le secteur de la coopération et en RSE

2012 : Directeur du CIV (Centre d'information des viandes)